

Mitarbeiter:in (m/w/d) für die PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Vollzeit | Sylt



Über uns

Die **Sylt Marketing GmbH (SMG)** ist die offizielle Organisation für das touristische Management der Insel Sylt. Zu den Aufgaben gehören die Entwicklung, Kommunikation und Stärkung der Marke Sylt und die Vermarktung

der Insel als Urlaubsdestination im In- und Ausland. Ihren Partnern dient die SMG als Impuls- und Ratgeber mit dem Ziel, die Lebens- und Aufenthaltsqualität auf der Insel weiter zu steigern.

Deine Aufgaben

- Du arbeitest im Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und unterstützt im operativen Tagesgeschäft sowie bei Kommunikationsprojekten und -kampagnen
- Du schreibst und redigierst Texte für unterschiedliche Zielgruppen und Publikationen und koordinierst Veröffentlichungen auf SMG-Kanälen
- Du verfasst Pressemitteilungen, bearbeitest Medienanfragen, organisierst und betreust Medienreisen
- Du pflegst in Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen die Beziehungen zu Medien und insularen Partnern
- Du planst und setzt PR-Projekte um und unterstützt deren Organisation im In- und Ausland
- Du verwaltest unsere Bilddatenbank Pixxio

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Gutes Sprachgefühl und Spaß am Recherchieren, Formulieren und Netzwerken – idealerweise mit ersten Berufs- und Redaktionserfahrungen
- Gespür für Themen, Bildsprache und kreatives Storytelling
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Grundkenntnisse mit Programmen der Adobe Creative Cloud
- Idealerweise Erfahrung mit Content-Management-Systemen und PR-Software

Das bieten wir Dir

- Flache Hierarchien & ein aufgeschlossenes Team
- Flexible Arbeitszeiten & die Möglichkeit, in Teilen remote zu arbeiten
- 30 Urlaubstage, Heiligabend & Silvester frei
- Ein Büro im Herzen Westerland
- Regelmäßige Team-Events
- Weiterbildungsmöglichkeiten für Deine persönliche & berufliche Entwicklung
- Übernahme deines Handyvertrags
- Monatliches emply-Guthaben & Jobrad-Leasing
- Ehrenamt während der Arbeitszeit möglich
- Getränke & Snacks für den Energiekick zwischendurch
- Unterstützung bei der Wohnungssuche auf Sylt
- Was andere über uns denken:
www.kununu.com/de/sylt-marketing

Hast Du Lust, Teil des Sylt Marketing-Teams zu werden und die Liebe und Verbundenheit zur Insel mit uns zu teilen und uns mit Expertise und Weitblick zu unterstützen?

Dann freuen wir uns auf **Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen** mit der Angabe Deines frühestmöglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung **bis zum 28. Februar 2025**

per E-Mail an **Kim Laura Horn**
k.horn@sylt.de