

Mitarbeiter:in (m/w/d) für das NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT Vollzeit | Sylt



Über uns

Die Sylt Marketing GmbH (SMG) ist die offizielle Organisation für das touristische Management der Insel Sylt. Zu den Aufgaben gehören die Entwicklung, Kommunikation und Stärkung der Marke Sylt und die Vermarktung

der Insel als Urlaubsdestination im In- und Ausland. Ihren Partnern dient die SMG als Impuls- und Ratgeber mit dem Ziel, die Lebens- und Aufenthaltsqualität auf der Insel weiter zu steigern.

Deine Aufgaben

- Du arbeitest am Auf- und Ausbau des touristischen Nachhaltigkeitsmanagements für die Destination Sylt und initierst sowie begleitest Projekte rund um das Thema Nachhaltigkeit
- Du betreust und entwickelst die Dachmarke „LEBENSWERT - nachhaltiges Sylt“ sowie das Partner-Netzwerk und akquirierst neue Partnerbetriebe
- Du baust das unternehmensinterne Nachhaltigkeitsmanagement aus, erstellst Nachhaltigkeitsberichte und initiiert Maßnahmen zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks
- Du kümmerst dich um die Kommunikation und Netzwerkarbeit mit ansässigen NGOs und touristischen Akteuren
- Du nimmst an relevanten Netzwerken und Arbeitskreisen auf regionaler, Landes- und Bundesebene teil und arbeitest aktiv in Projekten mit
- Du organisierst und führst Veranstaltungsreihen wie die „Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit“ und die „Familienwochen Sylt“ durch
- Du betreust das „Lastenradkino Sylt“ inklusive Verleih der mobilen Infrastruktur und Organisation und Durchführung von Eigenveranstaltung

Das bieten wir Dir

- Flache Hierarchien & ein aufgeschlossenes Team
- Flexible Arbeitszeiten & die Möglichkeit, in Teilen remote zu arbeiten
- 30 Urlaubstage, Heiligabend & Silvester frei
- Ein Büro im Herzen Westerlands
- Regelmäßige Team-Events
- Weiterbildungsmöglichkeiten für Deine persönliche & berufliche Entwicklung
- Übernahme deines Handyvertrags
- Monatliches emply-Guthaben & Jobrad-Leasing
- Ehrenamt während der Arbeitszeit möglich
- Getränke & Snacks für den Energiekick zwischendurch
- Unterstützung bei der Wohnungssuche auf Sylt
- Was andere über uns denken:
www.kununu.com/de/sylt-marketing

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus, idealerweise mit dem Schwerpunkt „Nachhaltigkeit“, oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich
- Organisations- und Kommunikationsstärke im Umgang mit verschiedenen Akteuren
- Eigeninitiative und Innovationsfreude – du begeisterst dich für neue Entwicklungen und Trends
- Strukturierte und detailorientierte Arbeitsweise
- Freude an der Arbeit mit Menschen und ausgeprägte Teamfähigkeit

Hast Du Lust, Teil des Sylt Marketing-Teams zu werden und die Liebe und Verbundenheit zur Insel mit uns zu teilen und uns mit Expertise und Weitblick zu unterstützen?

Dann freuen wir uns auf **Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen** mit der Angabe Deines frühestmöglichen Starttermins und Deiner Gehaltsvorstellung **bis zum 28. März 2025**

per E-Mail an **Kim Laura Horn**
k.horn@sylt.de